

THE BOX

DER XL 3D-SCREEN
AUF DER MARIAHILFER STRASSE

**JETZT
VERFÜGBAR**

INFINITY MEDIA



Visualisierung

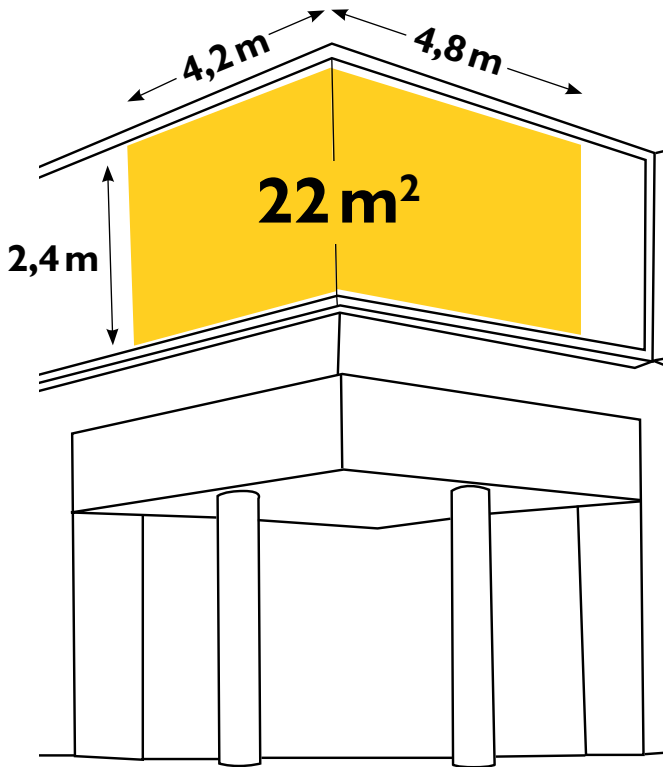
MARIAHILFER STRASSE 60, 1070 WIEN

OPTISCHE ILLUSION ALS AUFMERKSAMKEITS-MAGNET

Außenwerbekampagnen die viral gehen? Bei 3D-DOOH ganz normal. Mit "The Box" kann man ab sofort dreidimensionale Videos auf einer der beliebtesten Einkaufsstraßen Österreichs präsentieren und Passant:innen begeistern. Die 22 Quadratmeter große Werbefläche bietet damit eine der innovativsten Werbemöglichkeiten Österreichs.

Je kreativer die Werbebotschaft vermittelt wird, desto wahrscheinlicher ist es bei 3D Inhalten, dass die Kampagne nicht nur im öffentlichen Raum wirkt. Denn die Chance, dass ein Spot auf Social Media vielfach geteilt wird, steigt mit der Qualität der optischen Illusion.





FACTS

- Betriebszeit:** 10:00–22:00 Uhr
Buchungslogik: Loop (3 Slots à 30 Sek.)
Buchbarkeit: zweiwöchentlich (14 Tage)
Ausspielungen/Slot: 480 Aussp./Tag/Slot

Buchungen können erst nach Freigabe durch den Standortpartner bestätigt werden.

- Displayfläche:** 21,6 m²
Fläche: 9 m x 2,4 m (um die Ecke)
Knickwinkel: 85,2°
Inhalt: 3D vollanimiert*

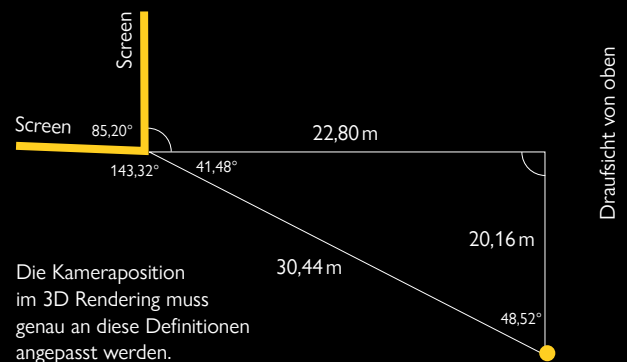
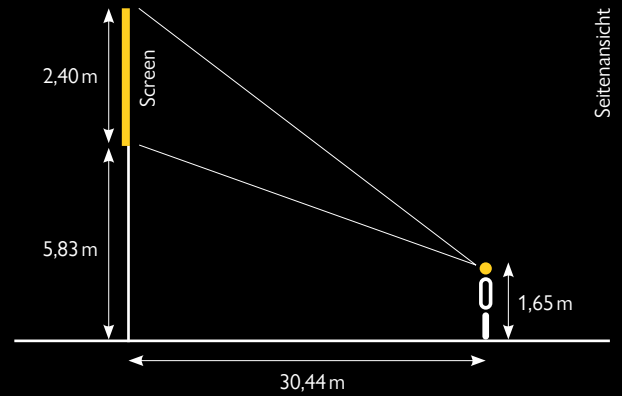
DATENANLIEFERUNG

- Auflösung:** 3.120px x 832px
Inhalt: 3D Video
Dateiformat: mp4
Bildrate: mindestens 25 fps
Länge: 30 Sekunden

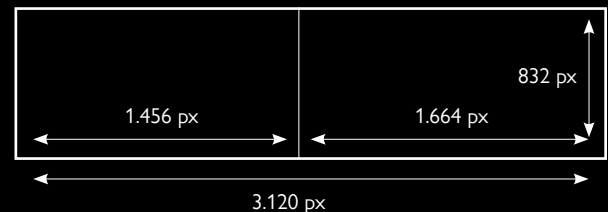
* 3D VOLLANIMIERT: Es müssen optische Illusionen mittels 3D Videos erstellt werden.

Sollten weitere Informationen für die 3D Sujeterstellung benötigt werden, schreiben Sie ein E-Mail an office@infinitymedia.at oder kontaktieren Sie Ihre:n Berater:in

POSITION DES BETRACHTERS



PIXELMASSE DES SCREENS



Beachten Sie, der 3D Effekt entfaltet sich nur an einem klar definierten Betrachtungspunkt. Aus anderen Winkeln können die Inhalte verzerrt wirken. Wir haben eine exakte Position auf der Mariahilfer Straße definiert, an der alle ausgespielten Sujets perfekt sichtbar sind. Die Informationen unter "Position des Betrachters" definieren diesen Standpunkt.

