

DESIGNGUIDE

ANFORDERUNGEN & TIPPS FÜR DIE BESTE WIRKUNG IHRES WERBESUJETS



INFINITY MEDIA

BESTE QUALITÄT

FÜR MEHR AUFMERKSAMKEIT

Die qualitativ hochwertige Darstellung Ihrer Inhalte ist für uns das oberste Gebot. Um das gewährleisten zu können und gleichzeitig das Maximum an Aufmerksamkeit zu generieren, bietet dieser Leitfaden alle Anforderungen kompakt zusammengefasst.

Sollten Sie bei uns werben wollen, aber nicht über die Werkzeuge für eine hochwertige Gestaltung verfügen, bieten wir Ihnen mit unserer In-House Kreation einen unterstützenden Service. Melden Sie sich hierzu einfach unter welcome@infinitymedia.at und lassen Sie sich ein Angebot zusammenstellen.



INHALT

DESIGNGUIDE

AUFLÖSUNG & DATEIFORMATE	4
DARSTELLUNGSFORM.....	5
GESTALTUNGSHINWEISE	6
SICHERHEITSBEREICH	6
TEXTGRÖSSE	7
FARBEN & KONTRASTE.....	8



AUFLÖSUNG & DATEIFORMATE

FÜR FEHLERFREIE DARSTELLUNG

VIDEO AUFLÖSUNG:

Alle Standorte werden in Full-HD bespielt. Sie finden das benötigte Bildformat (Hochformat oder Querformat) für die von Ihnen gebuchten Stellen in den aktuellen Mediadaten auf: www.infinitymedia.at

Auflösung Hochformat:	9:16	1080 px x 1080 px
Auflösung Querformat:	16:9	1920 px x 1080 px

DATEIFORMATE:

Sie können uns sowohl Video, als auch Bilddateien zum Einspielen zusenden.

Video:	MP4, AVI,	25 fps
Bilder:	JPEG, PNG	72 dpi, sRGB

SPOTLÄNGE:

Bitte achten Sie darauf, dass Ihr Sujet genau der gebuchten Spotlänge entspricht. Sollte Ihre Werbung ein statisches Bild (JPEG/PNG) sein, wird von uns die gebuchte Anzeigedauer beim Einspielen in das System automatisch eingestellt.



DARSTELLUNGSFORM

WIE BEWEGT DARF DER INHALT SEIN?

Aufgrund der Sicherheitsbestimmungen der aktuell geltenden STVO muss man bei den abzuspielenden Inhalten zwischen Teilanimiert und Vollanimiert unterscheiden. Die Bestimmungen, für die von Ihnen gebuchten Stellen, finden Sie in den aktuellen Mediadaten auf: www.infinitymedia.at

TEILANIMIERT:

Diese Art der Darstellung betrifft vorallem Stellen, die an befahrenen Straßen platziert sind. Dargestellt werden können:

- ruhige flüssige Bewegungen
- langsame, weiche Übergänge

- keine schnellen plötzlichen Einblendungen
- keine blinkenden Inhalte
- keine schnellen Bewegungen
- keine Videoinhalte

VOLLANIMIERT:

Diese Darstellung kann an Standorten in Fußgängerzonen ausgespielt werden. Ihrer Sujet-Gestaltung sind keine Grenzen gesetzt. Es können sogar Videospots ausgespielt werden.



GESTALTUNGSHINWEISE

HILFREICHE TIPPS FÜR IHR SUJET

SICHERHEITSBEREICH:

Die LED-Displays von Infinity Media sind mit schwarzer Fensterfolie umrahmt, um die Fläche um Ihren Inhalt zu beruhigen. Das verleiht den angezeigten Sujets besondere Strahlkraft.

Durch diese Beklebung, kann es passieren, dass Inhalte, die zu nahe am Bildschirmrand platziert sind aus bestimmten Winkeln, angeschnitten werden. Um sicher zu gehen, dass dies nicht passiert, beachten Sie bitte folgende Sicherheitsbereiche für die Platzierung von wichtigen Inhalten wie Text & Logos:



GESTALTUNGSHINWEISE

HILFREICHE TIPPS FÜR IHR SUJET

TEXTGRÖSSE:

Aufgrund der verschiedenen Flächenmaße unserer Displays haben wir Empfehlungen für Mindestgrößen von Textinhalten. Die Größenangaben beziehen sich immer auf die Versalhöhe (Höhe von Großbuchstaben). Es handelt sich dabei um eine Empfehlung, je nach Schriftart kann die optimale Größe variieren.

Mindestgröße auf 16:9 (Querformat) Displays:

(Angaben gelten für Sujetgrößen von 1920px x 1080px bei 72dpi)

TEXT  17 mm / 49 px

Mindestgröße auf 9:16 (Hochformat) Displays:

(Angaben gelten für Sujetgrößen von 1080px x 1920px bei 72dpi)

TEXT  25 mm / 71 px

TIPP: WENIGER IST MEHR

Je weniger Text auf ihrem Sujet verwendet wird, je größer dieser ist und je kürzer er die Botschaft auf den Punkt bringt, desto einfacher bleiben Sie den Passanten im Gedächtnis.



GESTALTUNGSHINWEISE

HILFREICHE TIPPS FÜR IHR SUJET

FARBEN & KONTRASTE:

Unsere Displays arbeiten mit modernster LED-Technologie. Das bedeutet sie strahlen farbiges Licht ab wenn sie Inhalte anzeigen. Um die Leuchtkraft unseres Mediums optimal zu nutzen empfehlen wir daher den Einsatz von leuchtenden, hellen Farben und starken Kontrasten zur Förderung der Lesbarkeit der Botschaft.

! VORSICHT BEIM EINSATZ VON SCHWARZ !

Die Farbe Schwarz bedeutet auf einem LED-Display, dass die LEDs kein Licht abstrahlen. Das hat zur Folge, dass alle schwarzen Designelemente keine Leuchtkraft haben, weil die jeweiligen LEDs aus sind. Für dunkle Gestaltungsbereiche empfehlen wir daher, entweder Grau oder dunkle Farben zu verwenden (dann leuchten die LEDs zumindest ein wenig).



INFINITY MEDIA GMBH & CO KG

MARIAHILFER STRASSE 88A/1/2, 1070 WIEN
WELCOME@INFINITYMEDIA.AT

WWW.INFINITYMEDIA.AT



INFINITY MEDIA